

- 1 Sunday cologne van **Byredo** € 21
- 2 Eau de campagne van **Sisley-Paris** € 27
- 3 Exfoliating seaweed van **Haeckels** € 19
- 4 Bergamot en peer van **Baxter of California** € 16
- 5 Spiced citrus van **Musgo Real** € 15
- 6 Eau de citron noir van **Hermès** € 26
- 7 Oud Wood van **Tom Ford** € 32

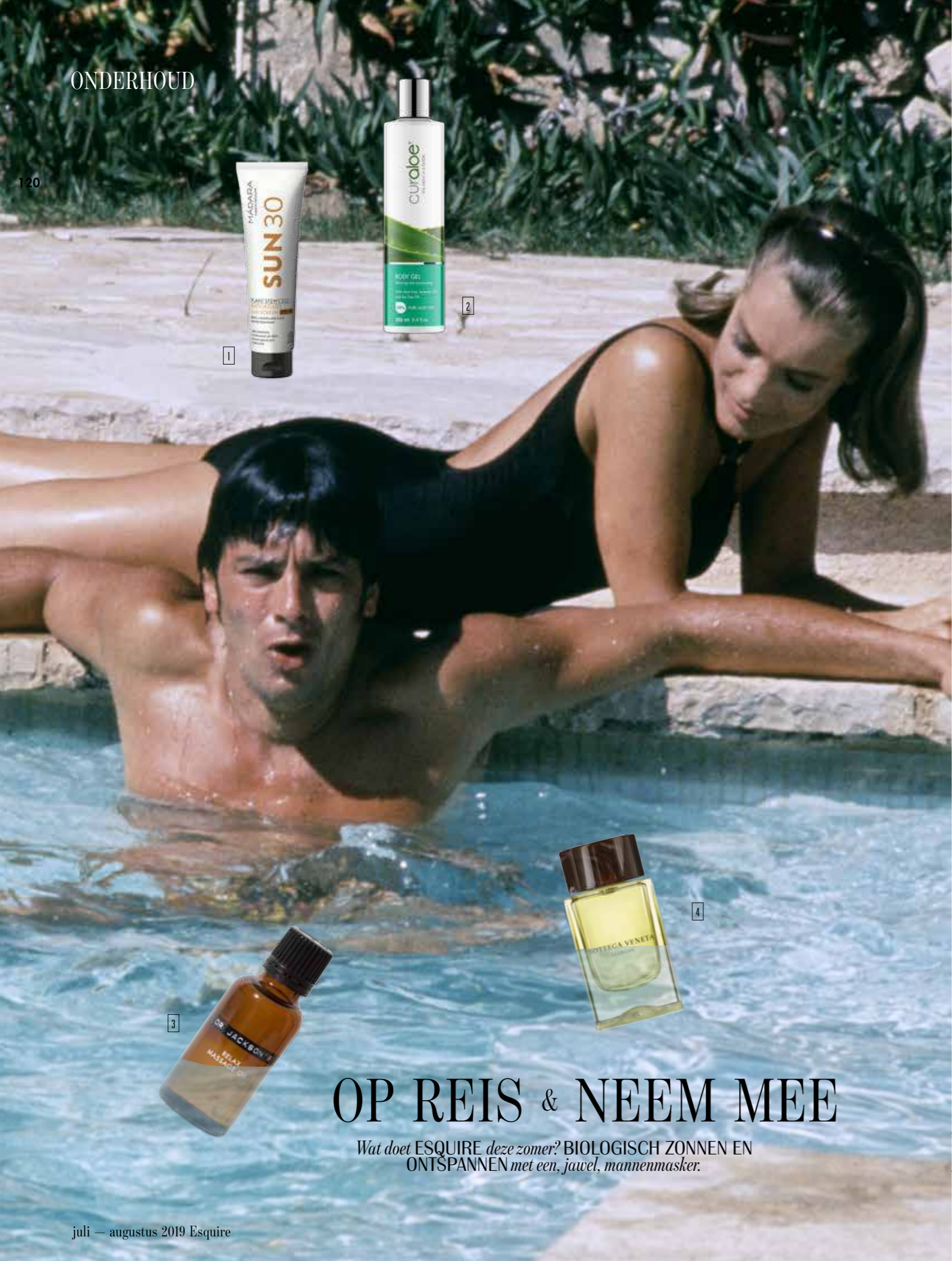
### ZEEPJES

## SOAPIES

Zeep. De *PREQUEL ÉN SEQUEL* van douchegel.

— In een tijd van ambachtelijke van alles is er iets zeer bevredigends aan een simpel stuk zeep. Het is waarschijnlijk de reden dat zowel de grote merken als de nichemerken zich met hernieuwd enthousiasme op de badkamerklassieker hebben toegelegd.





1

2



4



3

# OP REIS & NEEM MEE

Wat doet ESQUIRE deze zomer? BIOLOGISCH ZONNEN EN ONTSPANNEN met een, jawel, mannenmasker.

## #1 GROEN BRUINEN

a. Je bent je uiteraard bewust van het belang van zonnebescherming. Maar waar smeert je mee? Het Letse merk Mádara brengt volledig natuurlijke producten op de markt, waaronder een aantal zonnebrandmiddelen. Die zijn gebaseerd op zinkoxide, een natuurlijke, minerale filter die een laagje op de huid vormt en zo zonlicht weerkaatst. De Mádara Stem Cell Sunscreen Body SPF 30 (€ 19, 150 ml) bevat daarnaast extra's als antioxidanten en vitamine C. Daardoor wordt je huid niet alleen beschermd, maar ook verzorgd. Alle Mádara-producten zijn dierproefvrij, veelal vegan en de verpakkingen zijn volledig recyclebaar.

b. Behalve op het strand dien je ook in het zomerse stadsleven je huid van bescherming te voorzien. Image Skincare heeft een verzorgende crème waaraan SPF 32 is toegevoegd, de Daily Matte Moisturizer (€ 47, 150 ml). De crème biedt de huid bescherming tegen UVA- en UVB-straling en matteert die ook, een fijn extraatje.

## #2 EILANDHOPPEN

Aan aloë vera worden nogal wat positieve eigenschappen toegeschreven. Zo zou het sap uit de plant ontstekingsremmend zijn, huidveroudering tegengaan en – handig bij zomerse temperaturen – na het zonnen de huid kalmeren en verkoelen. De plant bevat daartoe stoffen als vitamine A, C en E, zij het in kleine hoeveelheden. Die positieve invloeden zijn nooit wetenschappelijk bewezen, maar de bijnaam 'healing plant' is genoeg voor een placebo-effect. De plant groeit onder meer op Curaçao. Daar hebben ze er een verzorgingslijn omheen ontwikkeld: Curaloe. Een van de producten is de bodygel, die voor 95 procent uit aloë vera bestaat. Dat is bijzonder, want in de regel bestaan verzorgende producten voor het overgrote deel uit water. De Curaloe Body Gel (€ 25,95, 250 ml) smeert prima uit, ruikt prettig fris en kan gebruikt worden als bodylotion en als aftersun. Dus húp in de reistas. Er is ook een gezichts- en een doucheegel.

## #3 KNEED JE SOEPEL

Spierknopen in de nek? Dat krijg je van te lang achter de laptop zitten, maar ook als je juist te veel tijd in de sport-schoon doorbrenkt. Afijn, iedereen heeft er wel eens last van. Je kunt er gemakkelijk wat aan doen door jezelf een massage te geven. Beweeg je hoofd naar links en naar rechts en lokaliseer waar de knopen precies zitten. Verdeel wat massageolie over de palmen van je handen en wrijf ze warm. Ga vervolgens met je vingers over de plekken die zeer doen en masseer licht. Vooral niet te veel kracht zetten.

Massageolies zijn er volop. Heel prettig zijn die van Dr. Jackson, waarin alleen plantaardigs is verwerkt. Ze komen in drie varianten: Detox, Relax en Expedition. Elk heeft een eigen geur en samenstelling. De Relax olie (€ 47, 30 ml) bevat onder meer sinaasappel- en lavendelolie en belooft stress en spierkramp te verminderen. Wil je liever dat een professional zich over je spierknopen buigt: stadsspa Retreat (Van Oldenbarneveldstraat 123A) in Rotterdam biedt diverse massages met de producten van Dr. Jackson.

## #4 NEUSVLEUGELS UITSLAAN

Niet vooruit te branden bij zomerse temperaturen? De geur van citrusfruit geeft je energie en verbetert je humeur, zo blijkt uit recente studies – wellicht iets om rekening mee te houden bij de aanschaf van een nieuwe geur. Een recente eau de toilette met een hoog aandeel citrus in de topnoot is Illusione for Him van Bottega Veneta (€ 70, 50 ml). Behalve citrus vind je er houtsoorten in terug, evenals vetiver. De neus achter deze geur is routinier Antoine Maisondieu. Hij blijft de klassieke stijl van het huis trouw, maar geeft er een moderne en sensuele draai aan. Hij gebruikt veel natuurlijke ingrediënten en laat zich inspireren door de zinderende zomerfilm *La Piscine* met Alain Delon en Romy Schneider. Prikkelend op meer niveaus, deze geur.

## #5 GESTREKT GAAN

Een gezichtsmasker is het ultieme alibi om twintig minuten gestrekt te gaan. Het is tevens een prima manier om vermoeidheid en stress tegen te gaan. Starskin, specialist in maskers, heeft voor het eerst een exemplaar voor mannen ontwikkeld: Leading Man (€ 9,99 per stuk). Het is een zogeheten brioecellulose sheet masker, wat inhoudt dat het van soepel materiaal gemaakt is. Leg het over je gezicht (er zijn uitsparingen voor mond en ogen) en druk het aan. Laat het twintig minuten intrekken, genoeg voor de werkzame stoffen om je een opkikker te geven. Voor een ultiem verfrissend effect leg je het masker ongeopend tien minuten in het diepvriesvak. Lekker voor na het sporten of een dag aan het strand. Ook het klassieke Acqua di Parma komt met een gezichtsmasker voor mannen (€ 37, 75 ml). Het bevat klei, plantaardige houtskool en diverse oliesoorten. Het masker is zwart en vloeibaar, maar wordt hard na het aanbrengen. Het haalt glans weg, zuivert en trekt de huid – tijdelijk – strak.



5



6



7



8



# ONDERHOUD

illustratie Chi Wong



## TOM DUMOULIN

ESQUIRE's huiskapper Jeffrey Janssen legt het kapsel van Nederlands **BESTE RONDERENNER** onder het mes.

### HAARSTIJL



**HET IS EEN MOOIE JONGEN, MAAR ZIJN HAAR MAAKT HEM ER NIET KNAPPER OP.**

— 'Hij heeft, zoals wij het in de kapperswereld noemen, niets-zeggend haar. Dit kapsel kun je op de hoek van elke straat in Nederland zo laten knippen. Het is een basiscoupe die iedere kapper op school leert. Ach, het heeft ook zo zijn voordelen; je blijft er op late leeftijd jong uitzien met zo'n kapsel. Is soms ook weleens handig, toch?'

**HOE IS HET GEKNIPT DAN?**

— 'Aan de zij- en achterkant is het voor het grootste gedeelte met de tondeuse gedaan. Bovenop wordt het haar tussen de wijsvinger en middelvinger vastgeklemd. Met de andere hand knip je het haar dat boven de vingers uitkomt af met een botte schaar.'

**DENK JE DAT HIJ AL LANG DEZELFDE KAPPER HEEFT?**

— 'Ik vermoed van wel, ja. Lekker makkelijk, zowel Tom als zijn kapper hoeft niets meer te vragen. Je ziet het voor je: "Stukje eraf doen maar?" Waarop Tom antwoordt: "Doe maar."'

**ZOU HIJ NIET EEN VOLLE KUIF MOETEN MAKEN? GAAT-IE VAST HARDER VAN RIJDEN.**

— 'Dan wordt het in elk geval wat stijlvoller. Of hij daar harder van gaat rijden, dat betwijfel ik. Maar de harten van de Nederlandse dames zullen er harder van gaan kloppen, dat weet ik wel zeker.'

**HIJ HEEFT MOOI DIK HAAR, TOCH?**

— 'Het ziet er wel dik uit, dat klopt. Door de gel in zijn haren is het wat moeilijk te beoordelen. Daardoor zit het haar vastgeplakt, het is bevroren in zijn eigen valing.'

**HOE ZOU JIJ HET BIJ HEM KNIPPEN?**

— 'Ik zou het eerst laten groeien en dan nog eens een keer goed bekijken.'

**ZOU WAX NIET BETER ZIJN. OF PASTE? WAT RAAD JIJ AAN?**

— 'Gel is echt voor jongens die geen beweging in hun haar willen. Voor het haar van Dumoulin zou een paste veel beter zijn. Dan zit het niet zo hard en vast.'

**EN EEN BAARD?**

— 'Nee, dan wordt het echt een jongen met zo'n baard. Een bakkebaardje kan wel, om het jeugdige er iets vanaf te halen.'

*Persoonlijk advies van Esquire's huiskapper? Mail hem op [jeffrey@thecolor.nl](mailto:jeffrey@thecolor.nl).*

(Vervolg van pagina xx)

### #7 NEUS PRIKKELEN

Bij Otentic Perfumes in Amstelveen gaan ze minder willekeurig te werk dan je gewend bent. Centraal in de winkel staat een parfumar met daarop een aantal omgekeerde glaasjes die elk een andere geur bevatten. Door twee voorkeuren te selecteren kom je terecht bij twee geurfamilies. Binnen zo'n familie zijn er dan weer acht varianten waaruit je kunt kiezen. De geuren (€ 85, 50 ml) zijn ontwikkeld door de Franse parfumeur Jean-Denis Saisse, een telg uit een geslacht dat al sinds 1785 met welriekendheid in de weer is. Na Amstelveen staat er een Otentic-winkel in Haarlem gepland.

### #8 OPZOUTEN

Zon, zeezout en wind hebben niet altijd een funeste uitwerking op je haar. Je dos kan er ook juist lekker nonchalant door gaan uitzien én van gaan zitten. Nu kun je elke ochtend even naar het strand gaan, maar een textuurspray waarin zeezout is verwerkt, is een iets praktischer alternatief. Bijvoorbeeld de Sea Muse Spray (€ 30, 50 ml) van het hippe Zweedse merk Noir. Maakt je haar stugger, waardoor het achteloos verbluffend goed blijft zitten.

### #8 VOORUITBLIKKEN

Al eeuwenlang worden kruiden als weegbree, sint-janskruid en duizendblad ingezet bij wonden, schrammen, stijve spieren en andere klachten waar mannen geregeld last van hebben. Weinig kans dat een moderne jongen als jij een van deze kruiden in het wild weet te vinden, daarom heeft een zakenvrouw uit Flevo-land, Mitra La Grand, al deze kruiden samengebracht in een balsem. Dat deed ze met hulp van een in natuurlijke verzorging gespecialiseerd laboratorium in Frankrijk. Het resultaat, Lamysore First Aid Miracle Cream (€ 59, 60 ml), is zacht en verzorgend, antibacterieel en honderd procent biologisch. En zit in een handig blikje. Dit hoort in je dashboardkastje als je naar je vakantiebestemming rijdt.

### #9 MILD STEMMEN

Een lange dag op het strand zorgt voor een lijf vol resten zonnebrandcrème en zand op onhandige plekken. Je lijf knapt dan op van douchen met een lichte scrub. Prima en enigszins retro is de Mádara Vulcano Scrub Soap (€ 8,95, 90 gr). Die doet mild zijn werk en ruikt ook nog eens zomers, naar limoen en cederhout. Biologisch, vegan, volledig afbreekbaar: dit sympathieke zeepje is het allemaal.

